

**Universidade de São Paulo**  
**Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas**  
**Departamento de Ciência Política**

Metodologia de Pesquisa Comparada em Ciência Política

1º semestre / 2016

Prof. Dra. Lorena G Barberia

**Objetivo:**

O objetivo deste curso é fazer com que o aluno se familiarize com as técnicas de pesquisa utilizadas em Ciência Política, mais especificamente em estudos sobre comportamento eleitoral e as pesquisas sobre a teoria do voto econômico. A ideia do curso é de que os alunos repliquem alguns artigos utilizando os mesmos dados e as mesmas técnicas de seus autores originais. Ao replicar essas pesquisas os alunos terão que lidar com questões com as quais aqueles autores se confrontaram. Quais dados devem ser coletados? Como coletá-los? Como tratá-los e organizá-los? Como descrever estes dados? Como analisá-los? Como apresentar as conclusões? Ao reproduzirmos essas pesquisas, além de responder às questões acima, entenderemos melhor como essa área de estudo evoluiu e qual é seu atual estágio.

**Pré-requisitos:**

Os artigos que estudaremos neste curso utilizam métodos quantitativos de análise de dados. Portanto o interessado deve ter noções de estatística e, preferencialmente, ter cursado FLP406 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Ciência Política ou equivalente.

**Metodologia:**

Cada aula será dividida em uma parte teórica e outra prática. Na parte teórica será feita uma discussão de um artigo sobre comportamento eleitoral ou competição política e na parte prática os alunos replicarão este artigo.

**Avaliação:**

Como se trata de um curso eminentemente prático, a participação em sala de aula tem uma grande importância. Além das atividades em sala de aula os alunos deverão ser capazes de coletar, analisar e apresentar seus próprios dados. Com este fim serão propostos exercícios e um trabalho final que consistirá em uma apresentação de uma análise de algum banco de dados escolhido pelo aluno.

A nota final será calculada do seguinte modo:

Exercícios – 60%

Trabalho Final – 40%

**Aula I: Os Fundamentos de Pesquisa na Ciência Política e a Teoria do Voto Econômico**

**Leituras Obrigatórias:**

Kellstedt, Paul M. e Guy D. Whitten. 2016. Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política. São Paulo: Blucher. pp.27-113.

## **Aula 2: A Popularidade do Presidente**

Leituras Obrigatórias:

Hibbs, Douglas A. "On the Demand for Economic Outcomes: Macroeconomic Performance and Mass Political Support in the United States, Great Britain, and Germany with the Assistance of R. Douglas Rivers and Nicholas Vasilatos." *The Journal of Politics* 44.02 (1982): 426-462.

Lewis-Beck, Michael S., and Mary Stegmaier. "The VP-function revisited: a survey of the literature on vote and popularity functions after over 40 years." *Public Choice* 157.3-4 (2013): 367-385.

## **Aula 3: Avaliação do Presidente e do Governo na transição no Brasil**

Leituras Obrigatórias:

Kellstedt, Paul M. e Guy D. Whitten. 2016. Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política. São Paulo: Blucher. pp.115-189.

Replicação:

Carreirão, Yan de Souza. Avaliação do governo e "voto econômico". *Lua Nova*. 1999, n.48, pp. 213-232. ISSN 0102-6445.

## **Aula 4: Avaliação do Presidente e do Governo na transição na Argentina**

Leituras Obrigatórias:

Kellstedt, Paul M. e Guy D. Whitten. 2016. Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política. São Paulo: Blucher. pp. 193-239.

Echegaray, Fabián, e Carlos Elordi. 2001. "Public opinion, presidential popularity, and economic reform in Argentina, 1989-1996." In *Public support for market reforms in new democracies*, ed. S. Stokes. Cambridge: Cambridge University Press.

## **Aula 5: A Aprovação e a Desigualdade: O Caso dos Estados Unidos**

Leituras Obrigatórias:

Kellstedt, Paul M. e Guy D. Whitten. 2016. Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política. São Paulo: Blucher. pp. 243-270.

MacKuen, Michael B., Robert S. Erikson, e James A. Stimson. 1992. "Peasants or Bankers? The American Electorate and the U.S. Economy." *American Political Science Review* 86 (3):597-611.

## **Aula 6 e 7: A Aprovação do Presidente no Brasil ao longo de três décadas**

Leituras Obrigatória:

Kellstedt, Paul M. e Guy D. Whitten. 2016. Fundamentos da Pesquisa em Ciência Política. São Paulo: Blucher. pp. 273-296.

Replicação:

Ferreira, A. L.; Sakurai, S. N. "Personal charisma or the economy? Macroeconomic indicators of presidential approval ratings in Brazil." *Economia* (Brasília), v. 14, p. 214-232, 2013.

## **Aula 8 e 9: O Voto para o Presidente e a Economia**

Leituras Obrigatória e Replicação:

Ray Fair. "Presidential and Congressional Vote-Share Equations," *American Journal of Political Science*, January 2009, 55-72.

## **Aula 10 e 11: O Voto para Presidente e Ideologia**

Gerber, Alan S., and Gregory A. Huber. 2009. "Partisanship and Economic Behavior: Do Partisan Differences in Economic Forecasts Predict Real Economic Behavior?" *American Political Science Review* 103 (3): 407-426.

Replicação:

Carreirão, Yan. "Identificação ideológica, partidos e voto na eleição presidencial de 2006". *Opinião Pública*, Campinas, vol. 13, nº 2, Novembro, 2007, pp.307-339.

## **Aula 12: A Teoria do Voto Econômico em governos locais**

Ebeid, M., e Rodden, J. 2006. "Economic Geography and Economic Voting: Evidence from the US States." *British Journal of Political Science*, 36(03), 527.

## **Aula 13 e 14: Accountability e Corrupção**

Powell Jr, G. Bingham, e Guy D. Whitten. "A cross-national analysis of economic voting: taking account of the political context." *American Journal of Political Science* (1993): 391-414.

Replicação:

Carlin, Ryan, et al. "Cushioning the Fall: Scandals, Economic Conditions, and Executive Approval." *Political Behavior*, 37(1):109-130.

## **Aula 15 e 16: A Teoria do Voto Econômico e a Globalização**

Duch, Ray, and Randy Stevenson. 2010. "The Global Economy, Competency and the Economic Vote." *Journal of Politics* 72: 105-123.

Replicação:

Daniela Campello; César Zucco. "Presidential Success and the World Economy." *Journal of Politics*, forthcoming.